

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN HẢI HÀ

**PHÁT TRIỂN ĐÀO TẠO NGHỀ THƯƠNG MẠI VÀ
DU LỊCH CHO LAO ĐỘNG TỈNH THÁI NGUYÊN**

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2019

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN HẢI HÀ

**PHÁT TRIỂN ĐÀO TẠO NGHỀ THƯƠNG MẠI VÀ
DU LỊCH CHO LAO ĐỘNG TỈNH THÁI NGUYÊN**

Ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 8. 34. 01. 01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS Bùi Nữ Hoàng Anh

THÁI NGUYÊN - 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của tôi thực hiện dưới sự hướng dẫn của TS. Bùi Nữ Hoàng Anh. Mọi trích dẫn trong luận văn đều ghi rõ nguồn gốc. Các số liệu, kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực và chưa từng ai công bố trong một công trình nào khác.

Tác giả luận văn

Nguyễn Hải Hà

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên tôi xin được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới TS Bùi Nữ Hoàng Anh Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo và giúp đỡ tôi trong suốt thời gian thực hiện và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin cảm ơn Ban Giám hiệu cùng các thầy cô giáo Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong quá trình làm luận văn thạc sĩ.

Tôi xin chân thành cảm ơn Ban giám hiệu, các bạn bè đồng nghiệp tại trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Thái Nguyên, lãnh đạo sở Lao động Thương binh và Xã hội tỉnh Thái Nguyên, Hiệp hội Du lịch tỉnh Thái Nguyên.

Tôi xin cảm ơn gia đình và bạn bè luôn bên cạnh ủng hộ, khuyến khích, động viên tạo động lực để tôi hoàn thành luận văn này.

Trong quá trình làm luận văn không tránh khỏi những sai sót, tôi mong nhận được sự đóng góp quý báu từ phía thầy cô và bạn bè để tôi có thể làm tốt hơn.

Thái Nguyên, tháng 8 năm 2019

Tác giả luận văn

Nguyễn Hải Hà

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ, HÌNH.....	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của vấn đề nghiên cứu.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Những đóng góp của đề tài luận văn.....	3
5. Bố cục của luận văn	4
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN ĐÀO TẠO NGHỀ TẠI CÁC TRƯỜNG DẠY NGHỀ	5
1.1. Cơ sở lý luận	5
1.1.1. Nghề và đào tạo nghề.....	5
1.1.2. Khái niệm và vai trò của phát triển hoạt động đào tạo nghề.....	9
1.1.3. Nội dung phát triển đào tạo nghề	9
1.1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác đào tạo nghề.....	11
1.2. Cơ sở thực tiễn về phát triển hoạt động đào tạo nghề.....	15
1.2.1. Kinh nghiệm phát triển đào tạo nghề từ nước ngoài.....	15
1.2.2. Kinh nghiệm phát triển đào tạo nghề của một số địa phương trong nước.....	18
1.2.3. Bài học kinh nghiệm rút ra đối với phát triển đào tạo nghề thương mại và du lịch ở tỉnh Thái Nguyên.....	21
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	23
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	23
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	23

2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	23
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin	25
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	25
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	26
2.3.1. Chỉ tiêu phản ánh tình hình chung của cơ sở đào tạo nghề.....	26
2.3.2. Chỉ tiêu phản ánh thực trạng phát triển hoạt động đào tạo nghề	26
Chương 3. THỰC TRẠNG VỀ PHÁT TRIỂN ĐÀO TẠO NGHỀ	
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH TẠI CÁC CƠ SỞ DẠY NGHỀ CỦA	
TỈNH THÁI NGUYÊN	
3.1. Đặc điểm về địa bàn nghiên cứu	29
3.1.1. Điều kiện tự nhiên của tỉnh Thái Nguyên	29
3.1.2. Đặc điểm kinh tế xã hội	33
3.1.3. Mục tiêu phát triển đào tạo nghề thương mại và du lịch của Tỉnh Thái Nguyên	34
3.1.4. Những thuận lợi và khó khăn trong công tác đào tạo nghề thương mại và du lịch của các cơ sở đào tạo nghề trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	35
3.2. Thực trạng hoạt động đào tạo nghề thương mại và du lịch cho lao động tỉnh Thái Nguyên.....	37
3.2.1. Chủ trương và chính sách đào tạo nghề của tỉnh Thái Nguyên	37
3.2.2. Hệ thống đào tạo nghề (mạng lưới cơ sở nghề)	38
3.2.3. Phân tích thực trạng chất lượng đào tạo nghề.....	41
3.2.4. Nội dung phát triển đào tạo nghề thương mại và du lịch tại các cơ sở dạy nghề của tỉnh Thái Nguyên	47
3.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển đào tạo nghề Thương mại và Du lịch cho lao động tỉnh Thái Nguyên	74
3.3.1. Các yếu tố bên ngoài	74
3.3.2. Các yếu tố bên trong.....	75
3.4. Đánh giá chung.....	76
3.4.1. Những kết quả đạt được	76
3.4.2. Những hạn chế tồn tại	77

3.4.3. Nguyên nhân	77
3.5. Phân tích SWOT về đào tạo nghề thương mại và du lịch ở tỉnh Thái Nguyên	79
Chương 4. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN ĐÀO TẠO NGHỀ THƯƠNG MẠI	
VÀ DU LỊCH CHO LAO ĐỘNG TỈNH THÁI NGUYÊN	80
4.1. Mục tiêu phát triển hoạt động đào tạo nghề.....	80
4.1.1. Mục tiêu tổng quát.....	80
4.1.2. Mục tiêu cụ thể.....	80
4.2. Định hướng phát triển hoạt động đào tạo nghề.....	81
4.3. Giải pháp chủ yếu nhằm phát triển hoạt động đào tạo nghề thương mại và du lịch cho lao động tỉnh Thái Nguyên	82
4.3.1. Nâng cao chất lượng đào tạo nghề	82
4.3.2. Giải pháp gắn kết nhà trường với doanh nghiệp.....	89
4.3.3. Tăng cường thay đổi quan niệm về học nghề, khuyến khích người lao động tham gia vào học nghề.....	94
4.3.4. Xác định đúng đắn nhu cầu đào tạo nghề trong lĩnh vực thương mại và du lịch.....	95
4.4. Kiến nghị	96
KẾT LUẬN	98
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	101
PHỤ LỤC.....	103

DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT

TT	Dạng viết tắt	Dạng đầy đủ
1.	CĐ	Cao đẳng
2.	CBQL	Cán bộ quản lý
3.	CTĐT	Chương trình đào tạo
4.	CĐN	Cao đẳng nghề
5.	CNH	Công nghiệp hóa
6.	CSDN	Cơ sở dạy nghề
7.	CSSX	Cơ sở sản xuất
8.	ĐH	Đại học
9.	GTVL	Giới thiệu việc làm
10.	HĐH	Công nghiệp hóa, hiện đại hóa
11.	HĐND	Hội đồng nhân dân
12.	LĐNT	Lao động nông thôn
13.	LĐTĐ&XH	Lao động Thương binh và xã hội
14.	PTTH	Phổ thông trung học
15.	TC	Trung cấp
16.	THCS	Trung học cơ sở
17.	TTDN	Trung tâm dạy nghề
18.	TTGDNN-GDTX	Trung tâm giáo dục nghề nghiệp giáo dục thường xuyên
19.	TW	Trung ương
20.	UBND	Ủy ban nhân dân

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1.	Bảng mô tả đối tượng khảo sát.....	25
Bảng 3.1.	Tỷ lệ lao động từ 15 tuổi trở lên đang làm việc đã qua đào tạo.....	33
Bảng 3.2.	Danh sách các cơ sở đào tạo nghề thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	40
Bảng 3.3.	Danh mục đào tạo nghề thương mại và du lịch.....	41
Bảng 3.4.	Xu hướng học tập của học sinh nghề	42
Bảng 3.5.	Kết quả học tập của học sinh học nghề	44
Bảng 3.6.	Kết quả rèn luyện của học sinh học nghề.....	44
Bảng 3.7.	Đánh giá chất lượng lao động sau đào tạo dưới quan điểm đánh giá của Doanh nghiệp.....	46
Bảng 3.8.	Hoạt động quảng bá tuyển sinh Hoạt động quảng bá tuyển sinh.....	50
Bảng 3.9.	Cơ sở vật chất của một số cơ sở đào tạo nghề thương mại và du lịch trên địa bàn Tỉnh Thái Nguyên	53
Bảng 3.10.	Đánh giá của CBQL doanh nghiệp về liên kết phát triển đào tạo nghề thương mại du lịch.....	55
Bảng 3.11.	Kết quả tuyển sinh qua các năm học	57
Bảng 3.12.	Đánh giá của học sinh đang học nghề về chương trình đào tạo nghề thương mại và du lịch.....	60
Bảng 3.13.	Trình độ đội ngũ giáo viên dạy nghề tại Tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2016-2018.....	61
Bảng 3.14.	Đánh giá của người học về năng lực dạy nghề của giáo viên.....	62
Bảng 3.15.	Kinh phí đào tạo nâng cao chất lượng giáo viên dạy nghề	64
Bảng 3.16.	Đổi mới công tác giảng dạy giai đoạn 2016-2019	65
Bảng 3.17.	Hợp tác, liên kết đào tạo nghề với các doanh nghiệp.....	68
Bảng 3.18.	Kết quả công tác định hướng giáo dục nghề nghiệp cho học sinh THCS, THPT trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	73
Bảng 3.19.	Phân tích mô hình SWOT hoạt động đào tạo nghề thương mại và du lịch ở Thái Nguyên.....	79

DANH MỤC BIỂU ĐỒ, HÌNH

Biểu đồ:

Biểu đồ 3.1. Số cơ sở liên kết đào tạo 2014-2018	52
Biểu đồ 3.2. Đổi mới công tác giảng dạy giai đoạn 2016-2019	65

Hình:

Hình 3.1. Hệ thống giáo dục quốc dân theo Luật Giáo dục nghề nghiệp 2015	39
--	----